
Spis treści

Wstęp 9

Rozdział 1. Definicja wywiadu biznesowego 11

ALEKSANDRA BIELSKA

**Rozdział 2. Wywiad biznesowy w działalności gospodarczej:
podstawowe aspekty, które należy wziąć pod uwagę 19**

Streszczenie 19

Wprowadzenie 19

O tradycyjnym cyklu wywiadowczym 21

Pięć Filarów Procesu Analityczno-Wywiadowczego 24

Filar organizacyjny 25

Filar operacyjny 35

Filar informacyjny 44

Filar technologiczny 48

Filar kognitywny 51

Podsumowanie 57

KAZIMIERZ TURALIŃSKI

**Rozdział 3. Etyczne i prawne aspekty działalności wywiadowczej
w kontekście polskiego ustawodawstwa 59**

Streszczenie 59

Prawo do usługowego pozyskiwania i przetwarzania informacji. 59

Powszechnie dostępne źródła informacji (biały wywiad). 64

Ochrona danych osobowych 66

Tajemnica przedsiębiorstwa i zwalczanie nieuczciwej konkurencji 69

Prawo autorskie 73

Informacja niejawna (dawna tajemnica państwowa) 75

Legalna informacja a udział w cudzym przestępstwie	77
Raport końcowy a odpowiedzialność karna i odszkodowawcza	81
Podsumowanie	85

MACIEJ JANKIELEWICZ

Rozdział 4. Pozyskiwanie danych: dostępne źródła, ich eksploatacja oraz mocne i słabe strony	87
Streszczenie	87
Wprowadzenie	87
Dane i informacje	88
Klasyfikacja informacji	90
Źródła informacji	95
Osobowe źródła informacji	97
Otwarte źródła informacji	102
Podsumowanie	110

ALEKSANDRA BIELSKA

Rozdział 5. Analiza danych: techniki analizy jakościowej	113
Streszczenie	113
Wprowadzenie	113
Dwa rodzaje analizy	114
Analiza jakościowa	115
Skanowanie Środowiskowe i Analiza PESTLE	117
Analiza Przyczyn Źródłowych	121
Analiza Trendów/Wpływu	122
Analiza Kluczowych Założeń	126
Analiza Konkurencyjnych Hipotez	130
Analiza „Co jeśli”	134
Dodatkowe rekomendacje	137
Podsumowanie	138

MARCIN GAŁCZYŃSKI

Rozdział 6. Wspieranie procesu decyzyjnego. Prezentacja wniosków i rekomendacji.	141
Streszczenie	141
Proces decyzyjny – wprowadzenie	141
Istota procesu decyzyjnego	142
Cechy prezentacji	161
Podsumowanie	165

SEBASTIAN BŁAŻKIEWICZ I AGNIESZKA SOCHA

Rozdział 7. Outsourcing usług wywiadowczych	167
Streszczenie	167
Definicje	168
Outsourcing i usługi wywiadowcze.	168
Usługi wywiadowcze	169
Usługi wywiadowcze z różnych punktów widzenia	
– punkt widzenia zleceniodawcy	173
Usługi wywiadowcze z różnych punktów widzenia	
– punkt widzenia wykonawcy.	176
Podsumowanie	179
DR PAWEŁ SMÓŁKA	
Rozdział 8. Wywiad biznesowy w służbie innowacyjności.	181
Streszczenie	181
Definicje	181
Migracja wartości, wczesne ostrzeganie/inspirowanie i rola analityka	
wywiadu	184
OSINT. Wywiad jawnoźródłowy	190
HUMINT. Wywiad osobowy	193
Analiza wywiadowcza.	196
Metody analizy pomocne w wywiadzie proinnowacyjnym	197
Raportowanie	205
Wywiad proinnowacyjny w różnych kontekstach	211
Podsumowanie	222
O autorach	225
Bibliografia	229
Wykaz skrótów	235