

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Pojęcie i mechanizmy dyfuzji innowacji w teorii ekonomii.....	13
1.1. Definiowanie innowacji w naukach ekonomicznych	13
1.2. Dyfuzja jako element procesu innowacyjnego.....	20
1.3. Płaszczyzny przebiegu procesów dyfuzji innowacji	24
1.4. Kanäle dyfuzji innowacji w gospodarce światowej	27
1.5. Pomiar procesów dyfuzji innowacji	30
1.5.1. Źródła trudności z kwantyfikacją procesów innowacyjnych	30
1.5.2. Częstkowe mierniki dyfuzji innowacji	33
1.5.3. Syntetyczne mierniki dyfuzji innowacji	34
Rozdział 2	
Dyfuzja innowacji w stymulowaniu przemian społeczno-ekonomicznych	37
2.1. Efekty dyfuzji innowacji z perspektywy mikroekonomicznej.....	37
2.1.1. Innowacje a imitacje w kształtowaniu przewag konkurencyjnych ..	37
2.1.2. Dyfuzja jako narzędzie poprawy wewnętrznych zdolności innowacyjnych.....	42
2.2. Efekty dyfuzji innowacji z perspektywy makroekonomicznej.....	45
2.2.1. Mechanizmy oddziaływania dyfuzji na rozwój gospodarczy	45
2.2.2. Teoretyczne interpretacje dyfuzji innowacji w modelach wzrostu gospodarczego	46
2.2.3. Dyfuzja innowacji a wymiana międzynarodowa	51
2.3. Pozaekonomiczne skutki dyfuzji innowacji	56
2.3.1. Dyfuzja innowacji a sfera ducha	57
2.3.2. Dyfuzja innowacji a sfera społeczna	60
2.3.3. Dyfuzja innowacji a sfera polityki	62
2.3.4. Dyfuzja innowacji a sfera konsumpcji	63
2.3.5. Dyfuzja innowacji a sfera ciała.....	65

Rozdział 3

Uwarunkowania dyfuzji innowacji	67
3.1. Typologia uwarunkowań dyfuzji innowacji	67
3.2. Realne uwarunkowania dyfuzji innowacji.....	70
3.2.1. Uwarunkowania technologiczne	70
3.2.2. Wymiana międzynarodowa	74
3.2.3. Poziom i akumulacja kapitału fizycznego	77
3.2.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.....	80
3.2.5. Uwarunkowania finansowe.....	85
3.2.6. Kapitał ludzki.....	87
3.2.7. Uwarunkowania popytowe i koniunkturalne.....	92
3.3. Regulacyjne uwarunkowania dyfuzji innowacji.....	96
3.3.1. Ład instytucjonalny gospodarki rynkowej	96
3.3.2. Polityka państwa	101
3.3.3. Międzynarodowa integracja gospodarcza i globalizacja	104
3.4. Formalne ujęcia uwarunkowań dyfuzji innowacji.....	105

Rozdział 4

Metodologia badania uwarunkowań dyfuzji innowacji.....	109
4.1. Czasowo-przestrzenne ramy analizy empirycznej.....	109
4.2. Metody szacowania dynamiki dyfuzji innowacji	111
4.2.1. Kalkulacja łącznej produktywności czynników produkcji (TFP)	111
4.2.2. Konstrukcja wskaźników pomocniczych	114
4.2.3. Metodyka konstrukcji zmiennej syntetycznej.....	115
4.2.4. Metodyka szacowania luki technologicznej między krajami.....	116
4.3. Metody porządkowania zmiennych ilustrujących uwarunkowania dyfuzji innowacji	117
4.3.1. Dobór zmiennych objaśniających.....	117
4.3.2. Analiza czynnikowa (głównych składowych).....	119
4.3.3. Selekcja zmiennych na podstawie macierzy korelacji.....	121
4.3.4. Grupowanie zmiennych metodą analizy skupień	121
4.4. Metody analizy znaczenia determinant dyfuzji innowacji	122
4.4.1. Dobór postaci funkcyjnej.....	122
4.4.2. Estymacja współczynników regresji wielorakiej metodą krokową wsteczną.....	123
4.4.3. Analiza alternatywną metodą sieci neuronowych	124

Rozdział 5

Przebieg dyfuzji innowacji w gospodarce Polski w latach 1996-2009	127
5.1. Dynamika dyfuzji innowacji w polskiej gospodarce.....	127
5.1.1. Dynamika TFP w Polsce na tle wybranych krajów.....	127

5.1.2. Zmiany wskaźników pomocniczych – wydajności pracy, struktury technologicznej eksportu, energochłonności PKB.....	132
5.1.3. Obliczenie wartości syntetycznego miernika postępu techniczno-organizacyjnego.....	137
5.2. Domykanie luki technologicznej Polski względem krajów rozwiniętych...	140
5.3. Kalkulacja wskaźnika dyfuzji innowacji.....	143
5.4. Dyfuzja innowacji a przemiany strukturane.....	144

Rozdział 6

Znaczenie kluczowych uwarunkowań dyfuzji innowacji

w polskiej gospodarce.....	151
6.1. Porządkowanie i selekcja determinant dyfuzji innowacji	151
6.1.1. Próba grupowania zmiennych metodą składowych głównych.....	151
6.1.2. Macierz korelacji i eliminacja zmiennych nieistotnych.....	155
6.1.3. Porządkowanie zmiennych metodą analizy skupień.....	158
6.2. Szacowanie wpływu poszczególnych czynników na dyfuzję innowacji w gospodarce Polski	159
6.2.1. Wyniki regresji dla gospodarki Polski	159
6.2.2. Wyniki regresji dla krajów UE10	162
6.2.3. Wyniki analizy metodą sieci neuronowych	164
6.3. Bariery i siły napędowe dyfuzji innowacji – Polska na tle wybranych krajów	168

Wnioski	177
----------------------	------------

Literatura	187
-------------------------	------------

Indeks nazwisk	195
-----------------------------	------------

Spis tabel	197
-------------------------	------------

Spis rysunków i wykresów	198
---------------------------------------	------------