

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
Literatura polecana	13
1. Przydatność badań jakościowych w naukach o zarządzaniu	15
1.1. Potrzeba prowadzenia badań jakościowych	16
1.2. Problemy badawcze w badaniach jakościowych	20
1.2.1. Identyfikowanie problemów badawczych	21
1.2.2. Redagowanie problemów/pytań badawczych	23
1.3. Kiedy sięgać, a kiedy nie sięgać po badania jakościowe?	27
1.4. Badania jakościowe solo i parami	30
1.5. Projektowanie badań jakościowych	33
1.6. Triangulacja	37
Literatura polecana i dodatkowe źródła	39
2. Szkoły badań jakościowych	43
2.1. Zróżnicowanie praktyk i tradycji badań jakościowych	44
2.2. Teoria ugruntowana	45
2.2.1. Główne założenia teorii ugruntowanej	45
2.2.2. Kiedy wykorzystywać teorię ugruntowaną? Możliwości i ograniczenia	48
2.2.3. Procedura teorii ugruntowanej. Konwencje teorii ugruntowanej	50
2.3. Studia przypadków	53
2.3.1. Charakterystyka	54
2.3.2. Kiedy stosować studia przypadków?	57
2.3.3. Procedura realizacji studium przypadku	58
2.3.4. Ograniczenia studium przypadku	61

2.4. Tradycje etnograficzne w badaniach organizacji	63
2.4.1. Charakterystyka etnografii i możliwości jej wykorzystania ...	63
2.4.2. Odmiany etnografii	66
2.5. <i>Action research</i> — badania w działaniu	68
2.5.1. Charakterystyka metody <i>action research</i>	68
2.5.2. Kiedy stosować <i>action research</i> ?	71
2.5.3. Procedura realizacji <i>action research</i>	71
2.5.4. Ograniczenia stosowania <i>action research</i>	72
Literatura polecana i dodatkowe źródła	74
3. Próba badawcza w badaniach jakościowych	77
3.1. Próba a populacja: problem reprezentatywności	78
3.2. Kryteria doboru próby badawczej	79
3.2.1. Kryteria doboru dla podobieństwa	79
3.2.2. Kryteria doboru dla różnorodności	81
3.2.3. Niespecyficzne kryteria doboru	83
3.3. Wielkość próby badawczej w badaniach jakościowych	84
3.3.1. Badania pojedynczych przypadków	85
3.3.2. Wyznaczanie wielkości próby w badaniach jakościowych ...	86
3.3.3. Kryterium nasycenia teoretycznego	88
Literatura polecana i dodatkowe źródła	89
4. Gromadzenie danych w badaniach jakościowych	91
4.1. Dobór źródeł danych	92
4.2. Obserwacje	95
4.2.1. Rodzaje obserwacji	95
4.2.2. Notatki — przygotowanie i prowadzenie obserwacji	97
4.3. Wywiady, narracje, opowieści	99
4.3.1. Rodzaje wywiadów	101
4.3.2. Przygotowanie do wywiadów i prowadzenie wywiadów	106
4.4. Techniki projekcyjne	112
4.5. Dokumenty: dobór i gromadzenie	115
Literatura polecana i dodatkowe źródła	118
5. Analiza danych w badaniach jakościowych	121
5.1. Etap wstępny: przygotowanie danych do analizy	122
5.2. Kodowanie	125
5.2.1. Co to jest kodowanie i w jakim celu jest wykonywane?	125
5.2.2. Skąd się biorą kody i jak powinny być określane?	126
5.2.3. W jaki sposób przebiega kodowanie?	131
5.2.4. Zasady kodowania i pułapki występujące w kodowaniu wstępnym	135

5.3. Analiza tematyczna	136
5.4. Analiza języka i narracji	140
Literatura polecana i dodatkowe źródła	149
6. Interpretacja danych w badaniach jakościowych	151
6.1. Definiowanie kategorii i pojęć	152
6.2. Identyfikacja wzorców	156
6.3. Tworzenie teorii w badaniach jakościowych	161
6.4. Tworzenie tekstów opartych na badaniach jakościowych	163
6.5. Pułapki i dobre praktyki interpretacji	169
Literatura polecana i dodatkowe źródła	170
7. Ocena badań jakościowych	173
7.1. Rygor metodologiczny	174
7.2. Kryteria ewaluacji badań jakościowych	179
7.3. Pułapki, błędy i wyzwania w badaniach jakościowych	185
7.4. Etyka badań jakościowych: badacze i teren	191
7.4.1. Wyzwania etyczne przed podjęciem badań — projektowanie	193
7.4.2. Wyzwania etyczne w trakcie badań terenowych	195
7.4.3. Wyzwania etyczne po opuszczeniu terenu	196
7.5. Badacz wobec odbiorców	198
Literatura polecana i dodatkowe źródła	200
Zakończenie	203