

**E-marketing : współczesne trendy : pakiet startowy / redakcja merytoryczna Jarosław Królewski, Paweł Sala ; [autorzy: Jarosław Królewski i 38 pozostałych]. – Wyd. 2. – Warszawa, 2016**

Spis treści

<b>Wprowadzenie</b>	<b>7</b>
<i>Jarosław Królewski, Paweł Sala</i>	
<b>Część I</b>	
<b>PODSTAWY - SOLIDNY BACKGROUND</b>	
1. Marka z potencjałem	11
<i>Paweł Tkaczyk</i>	
2. Marketing 3.0	18
<i>Michał Dziekoński</i>	
3. Rynek internetowy w Polsce i na świecie	39
<i>Tomasz Surmacz</i>	
4. Wpływ Internetu na gospodarkę	64
<i>Krzysztof Bełech</i>	
5. Social media - społeczny wymiar Internetu	81
<i>Dominik Kaznowski</i>	
6. Rola edukacji w środowisku online	104
<i>Paweł Kolenda</i>	
<b>Część II</b>	
<b>SKŁADOWE SUKCESU</b>	
7. Usability i User Experience	113
<i>Jarosław Królewski</i>	
8. Marketing mobilny	139
<i>Monika Mikowska, Andrzej Ogonowski oraz Anna Zarudzka, Adrian Kielich, Piotr Koźniewski, Marcin Nowak, Paweł Zieliński</i>	
9. E-mail marketing	180
<i>Paweł Sala</i>	

10. Automatyzacja marketingu <i>Grzegorz Błażewicz, Bartłomiej Piechota</i>	222
11. Gry w Internecie <i>Jacek Jankowski, Magdalena Drabik-Kochmańska</i>	236
12. Wideo i audio w sieci <i>Teresa Wierzbowska</i>	248
13. Od e-commerce do „zakupów totalnych” <i>Justyna Dziegieć</i>	268
14. Vademecum budowania platformy e-commerce <i>Anna Siemińska</i>	283
15. Copywriting <i>Leszek Łuczyn</i>	293
16. Content marketing <i>Barbara Stawarz</i>	304
17. Kampanie społeczne w Internecie <i>Joanna Świercz, Anna Jadwiga Orzech</i>	320
<b>Część III</b> <b>JAK TO POLICZYĆ?</b>	
18. Badania mediów internetowych <i>Andrzej Garapich</i>	359
19. Monitoring mediów społecznościowych <i>Jarosław Roszkowski</i>	384
20. Human Crafted Rules vs Artificial Intelligence. Dokąd zmierza nowoczesny marketing <i>Jarosław Królewski</i>	422
<b>Część IV</b> <b>NIEZBĘDNIK NOWOCZESNEGO MARKETERA</b>	
21. Nowy wymiar handlu. Ewolucja czy rewolucja <i>Bartosz Józefowski</i>	433
22. Omnichannel, czyli o wszechsprzedaży <i>Magdalena Urbaniak oraz Aneta Głowacka, Damian Gałuszka</i>	438

23. Z technologią za pan brat <i>Jarosław Królewski, Miłosz Baluś</i>	459
24. Jak współpracować z zespołem IT <i>Przemysław Tarczyński</i>	470
25. Zarządzanie projektami (hipsterzy budują ziemiankę) <i>Maciej Wiktorowski</i>	479
26. Obsługa klienta w sieci <i>Michał Kasperczyk</i>	492
27. Wybrane prawne aspekty marketingu w sieci <i>Łukasz Gładki, Wojciech Piwowarczyk</i>	510
28. Marketing w start-upach <i>Marek Przystaś</i>	526
<b>Bibliografia</b>	<b>539</b>
<b>O Autorach</b>	<b>544</b>

oprac. BPK