

Spis treści

Wstęp	XVII
O czym jest ta książka?	XVII
<i>Data science</i>	XVIII
Uczenie maszynowe	XX
Dla kogo jest ta książka?	XXI
Narzędzia	XXII
Usługa Azure ML	XXIII
Język R	XXIV
Microsoft R Open	XXV
Przykładowe dane	XXVI
Konwencje i oznaczenia	XXVI
1. Uczenie maszynowe jako element eksperymentów <i>data science</i>	1
1.1. Eksploracja danych jako technika wspomagania decyzji	2
1.2. Modelowanie	4
1.3. Wiedza i proces uczenia	6
1.4. Hipotezy	9
1.5. Założenia eksperymentu <i>data science</i>	10
1.6. Dwa typy analiz	12
1.7. <i>Data science</i> jako metoda naukowa	12
1.8. Przykładowy eksperyment – optymalizacja kampanii marketingowej	14
1.8.1. Zrozumienie problemu i określenie celów eksperymentu	15
1.8.2. Zrozumienie danych	16
1.8.3. Wstępne przetwarzanie danych	17
1.8.4. Modelowanie	18
1.8.5. Ocena	20
1.8.6. Wdrożenie	20
Podsumowanie	23

2. Ocena przydatności danych	25
2.1. Dane źródłowe	26
2.2. Zmienne	27
2.2.1. Rozkład częstości zmiennych	30
2.2.2. Graficzna prezentacja danych	42
2.2.3. Korelacje (związki między zmiennymi)	44
2.3. Reprezentatywność danych	50
2.4. Duplikaty	54
2.5. Szeregi czasowe	56
Podsumowanie	63
3. Wstępne przetwarzanie danych	65
3.1. Uzupełnianie brakujących danych	66
3.2. Poprawianie błędnych danych	71
3.3. Zmienne numeryczne	71
3.3.1. Instalowanie dodatkowych bibliotek R w Azure ML	72
3.3.2. Wartości nietypowe (odstające)	73
3.3.3. Normalizacja	75
3.3.4. Dyskretyzacja	77
3.4. Zmienne kategoryczne	78
3.4.1. Problem jakości danych tekstowych	79
3.4.2. Uogólnienie (generalizacja)	80
3.4.3. Numerowanie stanów	81
3.4.4. Zmienne porządkowe	83
3.5. Szeregi czasowe	83
3.6. Wyrażenia języka naturalnego	89
3.7. Redukcja wymiarów	94
3.7.1. Usuwanie zmiennych na podstawie ich zdolności predykcyjnych	95
3.7.2. Analiza głównych składowych (PCA)	97
Podsumowanie	99
4. Wzbogacanie danych	101
4.1. Równoważenie danych	102
4.1.1. Usunięcie części przykładów większościowych	103
4.1.2. Nadpróbkiwanie	104
4.2. Zmienne wyliczeniowe	106
4.3. Zastąpienie zmiennych wspólnym rozkładem prawdopodobieństwa	108
4.4. Wydzielenie danych testowych	111
4.4.1. Szeregi czasowe	115
4.4.2. Modele rekomendujące	116
4.4.3. Modele wykrywania oszustw	116
4.5. Wzorzec eksperymentu <i>data science</i>	116
Podsumowanie	117
5. Klasyfikacja	119
5.1. Klasyfikacja poprzez indukcję drzew decyzyjnych	121
5.1.1. Drzewa decyzyjne – definicja	121
5.1.2. Pojedyncze drzewa decyzyjne	124
5.1.3. Kombinacje drzew decyzyjnych	126

5.2. Klasyfikacja z użyciem maszyny wektorów nośnych	141
5.2.1. Przetwarzanie języka naturalnego przy użyciu maszyny wektorów nośnych	143
5.2.2. Modele maszyny wektorów nośnych i lokalnie głębokiej maszyny wektorów nośnych ..	152
5.3. Klasyfikacja probabilistyczna	153
5.3.1. Sieć Bayesa	157
5.3.2. Maszyna punktów Bayesa	159
5.4. Inne klasyfikatory dostępne w Studiu Azure ML	161
5.4.1. Inne klasyfikatory – omówienie	161
5.4.2. Modele eksploracji danych w języku R	163
5.5. Klasyfikatory binarne a klasyfikacja wieloklasowa	164
5.6. Wykrywanie oszustw jako przykład klasyfikacji binarnej	167
5.6.1. Oznaczenie obserwacji	167
5.6.2. Zrównoważenie danych i wydzielenie danych testowych	169
5.6.3. Wzbogacenie danych	169
Podsumowanie	172
6. Regresja	173
6.1. Model regresji wielorakiej	179
6.1.1. Wieloraka regresja liniowa	181
6.1.2. Estymacja bayesowska modelu regresji liniowej	183
6.2. Zmienne kategoryczne w modelach regresji	185
6.2.1. Regresja Poissona	186
6.2.2. Regresja porządkowa	188
6.3. Regresja kwantylowa	188
6.4. Regresja poprzez indukcję drzew decyzyjnych	191
6.5. Sztuczne sieci neuronowe	193
6.5.1. Perceptron	198
6.5.2. Sieci neuronowe a regresja	200
6.5.3. Metody minimalizacji błędu	202
6.5.4. Wsteczna propagacja błędów	203
6.5.5. Regresja z użyciem sieci neuronowej	205
6.5.6. Głębokie sieci neuronowe	209
Podsumowanie	218
7. Grupowanie (analiza skupień)	221
7.1. Na czym polega grupowanie	221
7.2. Algorytmy grupowania	225
7.2.1. Grupowanie hierarchiczne	226
7.2.2. Grupowanie iteracyjno- optymalizacyjne	231
7.3. Grupowanie w celu znajdowania podobnych obiektów	236
7.4. Grupowanie w celu kompresji	239
7.5. Wykrywanie anomalii	240
Podsumowanie	244
8. Rekomendowanie	245
8.1. Systemy rekomendujące	245
8.2. Odkrywanie asocjacji	250
8.3. Model Matchbox Recommender	258
8.3.1. Rekomendowanie przez filtrowanie kolektywne	258
8.3.2. Rekomendowanie przez filtrowanie cech przedmiotów i użytkowników (hybrydowe) ..	267
Podsumowanie	269

9. Prognozowanie	271
9.1. Szeregi czasowe	272
9.2. Naiwne metody prognozowania	274
9.3. Modele średniej ważonej	274
9.4. Modele ARIMA	283
9.5. Modele nieliniowe	288
9.6. Prognozowanie w Studiu Azure ML	290
Podsumowanie	292
10. Ocena i poprawa jakości modeli	293
10.1. Reguła powrotu do średniej	293
10.2. Kryteria oceny modeli eksploracji danych	295
10.2.1. Łatwość interpretacji	296
10.2.2. Trafność	296
10.2.3. Wiarygodność	297
10.2.4. Wydajność i skalowalność	297
10.2.5. Przydatność	297
10.3. Ocena jakości modeli klasyfikacyjnych	298
10.3.1. Moduł <i>Evaluate Model</i>	298
10.3.2. Macierz pomyłek	299
10.3.3. Krzywa ROC	302
10.3.4. Wykres precyzja w funkcji czułości i wykres zysku	304
10.3.5. Trafność klasyfikacji	305
10.3.6. Klasyfikatory wieloklasowe	307
10.4. Ocena jakości modeli regresyjnych	308
10.4.1. Miary oceny modeli	308
10.4.2. Walidacja krzyżowa	310
10.5. Ocena jakości modeli grupujących	313
10.6. Ocena jakości modeli rekomendujących	315
10.7. Ocena jakości modeli prognozujących	317
10.8. Porównanie jakości modeli	322
10.9. Poprawa jakości modeli	326
10.9.1. Automatyczna poprawa jakości modeli uczenia nadzorowanego	326
10.9.2. Znalazienie optymalnej liczby klastrów	330
10.10. Cykl życia eksperymentu <i>data science</i>	333
Podsumowanie	334
11. Publikacja modeli eksploracji danych jako usług WWW	339
11.1. Wzorcowy eksperyment <i>data science</i>	340
11.2. Predykcyjne usługi WWW	345
11.2.1. Zapytania predykcyjne ad-hoc	348
11.2.2. Wsadowe zapytania predykcyjne	349
Podsumowanie	352
Bibliografia	353
Dodatek A	361
Dodatek B	367