

---

## Spis treści

---

<b>Wstęp</b>	7
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Ewolucja poglądów na temat konkurencyjności przedsiębiorstwa w naukach ekonomicznych</b>	19
1.1. Pojęcie konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstwa	19
1.2. Elementy systemu konkurencyjności przedsiębiorstwa	35
1.3. Uwarunkowania budowania i umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa	57
1.4. Efektywność a konkurencyjność przedsiębiorstwa	73
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Implikacje logistyki dla budowania konkurencyjności przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych</b>	85
2.1. Definicje logistyki, jej miejsce w naukach ekonomicznych i istota w zarządzaniu przedsiębiorstwem	85
2.2. Perspektywa zarządcza i badawcza systemów logistycznych przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych	98
2.3. Logistyczne elementy systemu konkurencyjności w przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych – podstawy teoretyczne	111
2.4. Strategiczne i operacyjne zarządzanie procesami logistycznymi a konkurencyjność przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych	128

**Rozdział 3****Metodyka badań uwarunkowań i znaczenia logistyki w budowaniu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw** 151

- 3.1. Logistyka jako determinanta konkurencyjności w polskich przedsiębiorstwach – przegląd badań empirycznych 151
- 3.2. Koncepcja przyjętego logistycznego modelu konkurencyjności przedsiębiorstwa 157
- 3.3. Metodyka badań empirycznych służących weryfikacji przyjętego logistycznego modelu konkurencyjności przedsiębiorstwa 160
  - 3.3.1. Cele i przedmiot badań empirycznych 160
  - 3.3.2. Metody badawcze 161
  - 3.3.3. Charakterystyka próby badawczej 165

**Rozdział 4****Logistyka a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych – wyniki badań empirycznych** 171

- 4.1. Wybrane uwarunkowania logistyki w zarządzaniu badanymi polskimi przedsiębiorstwami produkcyjnymi i handlowymi w latach 2014–2016 171
- 4.2. Logistyczny potencjał konkurencyjności jako element potencjału konkurencyjności badanych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych w latach 2014–2016 192
- 4.3. Działania i rozwiązania logistyczne a źródła przewagi konkurencyjnej badanych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych w latach 2014–2016 208
- 4.4. Strategie i instrumenty logistyczne jako narzędzie budowania pozycji konkurencyjnej badanych polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych w latach 2014–2016 234
- 4.5. Logistyka a konkurencyjność przedsiębiorstwa w świetle badań przeprowadzonych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych i handlowych 244

**Podsumowanie** 252**Bibliografia** 265**Załącznik** 294